

# PARAMETRY TECHNICZNE

---

## Materiał gotowy w formie elektronicznej

### 1. Formy dostarczania plików

Preferujemy konto FTP.

Adres: ftp.rp.pl katalog: reklama/Parkiet (użytkownik: reklama, hasło: reklama)

Materiał można również dostarczyć na płytach CD i DVD

e-mail (dla plików do 6 MB): reklama@parkiet.com

### 2. Formaty plików:

Preferujemy pliki .eps i .pdf.

– dla grafik bitmapowych: pliki w formacie TIFF i EPS (single file .eps) wymagana rozdzielczość 600 dpi (rastrowane z wyłączoną opcją ANTYALIASING)

– pliki wektorowe .eps: wszystkie fonty muszą być zamienione na krzywe

Wszystkie grafiki powinny być wykonane w skali 1:1.

W ogłoszeniach kolorowych wszystkie kolory muszą być zamienione na CMYK

(do separacji materiałów barwnych należy użyć naszego profilu ICC - Presspublica\_druk.icc)

### 3. Nazwa pliku

Nazwa pliku powinna pomóc jednoznacznie go identyfikować. W przypadku poprawek nazwa musi zawierać czytelną informację o kolejnej (poprawionej) wersji ogłoszenia. Prosimy o używanie jak najkrótszych nazw (8 znaków).

Prosimy o unikanie nazewnictwa „parkiet”, „reklama”, „ogłoszenie”. Zalecamy używać nazwy klienta docelowego.

**4. Podstawowe wymagane parametry techniczne materiałów dostarczanych w formie elektronicznej**

	Magazyny A4 LWC, Tele program (heat-set)	Druk gazetowy (cold-set)
UCR/GCR Sumaryczny stopień pokrycia w obszarach cieni	C+M+Y+K 260% - 300%	C+M+Y+K 220% - 240% Tylko jedna z barw może mieć 100% pokrycia
Stopień pokrycia	Minimalny punkt rastrowy musi być większy niż 5% (światta)	
	Maksymalny punkt rastrowy musi być mniejszy niż 90% (cienie)	Maksymalny punkt rastrowy musi być mniejszy niż 85% (cienie)
Stopień pokrycia tła	Tło raster maksymalnie 20% dla tekstu pozytywowego jednoelementowego Tło raster minimalnie 60% dla tekstu negatywowego jednoelementowego	
Stopień pisma - druk z jednej barwy (w punktach typograficznych)	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 6 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 7 punktów	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 7 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 8 punktów
Stopień pisma/grubość linii dla druku w kolorze lub druku w kontrze (w punktach typograficznych)	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 8 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 10 punktów	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 9 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 11 punktów
	Należy unikać składania tekstów reklam z więcej niż 2 kolorów Do drukowania w kontrze stosować fonty tylko typu bold!	
Minimalna grubość linii	Z jednej składowej CMYK 1 punkt Z dwóch i więcej składowych CMYK 2 punkty	

## 5. Weryfikacja poprawności ogłoszeń

Reklama lub ogłoszenie może być odrzucone, jeśli:

- ogłoszenie jest niewymiarowe
- ogłoszenie nie daje się prawidłowo wydrukować z QuarkXpress
- plik z ogłoszeniem jest uszkodzony lub niemożliwy do odczytania
- wydruk porównawczy dostarczony przez klienta jest różny od tego zrobionego przez nas
- w pliku EPS (wektorowym) teksty nie zostały zamienione na krzywe
- ogłoszenie zapisane jako rastrowy EPS lub TIFF zawiera wiele warstw lub niezrastrowane elementy wektorowe
- ogłoszenie w formacie rastrowym zawiera dodatkowe warstwy, kanały lub aktywne ścieżki, maski lub selekcje
- ogłoszenie zrastrowane albo jego fragmenty rastrowe mają rozdzielczość zbyt niską, aby zapewnić oczekiwaną jakość druku
- ogłoszenie zawiera obiekty graficzne lub marginesy poza polem zadruku
- ogłoszenie kolorowe zostało przesłane w modelu kolorów innym niż CMYK
- suma składowych CMYK w dowolnym fragmencie ogłoszenia przekracza 240% (wydania codzienne lub inne na papierze gazetowym) lub 300% (wydania magazynowe)
- ogłoszenie zostało dostarczone w formacie innym niż wymienione wyżej, a prawidłowy wydruk ogłoszenia wymaga instalacji czcionek klienta
- w każdym wypadku, jeśli błędy w przygotowaniu ogłoszenia uniemożliwiają lub znacząco utrudniają jego druk w postaci zgodnej z oczekiwaniami klienta i z jakością odpowiadającą standardowi „PARKIETU”

Wszelkie korekty dostarczonego materiału dokonywane są na wyraźną prośbę zleceniodawcy.

Korygowane na zlecenie klienta materiały nie podlegają reklamacji.

## 6. Nie ponosimy odpowiedzialności za:

- stosowanie opcji overprint (nadruk) dla tekstów i elementów graficznych
- składanie czarnych elementów graficznych lub tekstów z barw CMYK
- niedostosowanie rozpiętości tonalnej pól tonów zawartych w ogłoszeniu do zakresu możliwego do prawidłowego wydrukowania
- zbyt drobne elementy graficzne, za cienkie linie, za niski stopień pisma dla danej technologii druku
- za niska rozdzielczość rastrowych elementów ogłoszenia

Presspublica nie odpowiada za niezgodny z oczekiwaniami klienta druk ogłoszenia posiadającego jedną lub więcej z wymienionych cech.

Presspublica nie zobowiązuje się do zawiadamiania klienta, jeżeli ogłoszenie spełnia wymienione powyżej kryteria, lecz mimo to zachodzi podejrzenie, że cechy projektu ogłoszenia uniemożliwią jego wydruk z jakością i w postaci oczekiwanej przez klienta.

## 7. Wymagania i zalecenia

Wszystkie ogłoszenia powinny być dostarczane z wydrukami kontrolnymi zawierającymi nazwę pliku (EPS, TIFF) oraz nazwę programu, z którego dokonano eksportu. Stanowią one jedynie sprawdzian poprawności montażu. Są podstawą do sprawdzenia zgodności z zamówieniem materiału cyfrowego z wyłączeniem zgodności kolorystycznej. Ogłoszenia drukowane na spad powinny być większe od pola zadruku o 5 mm z każdej strony, a wszystkie elementy graficzne i teksty umieszczone w odległości minimalnej 10 mm od linii cięcia.

