

Cennik reklam i ogłoszeń

obowiązuje od 8 maja 2006 r.

Ilość modułów	Format		Cena netto	
	szerokość x wysokość		kolor	czarno-białe*
strony redakcyjne				
2	39x80	81x38,4	1 000	850
3	39x121,6	123x38,4	1 500	1 250
4	39x163,2	81x80 165x38,4	2 000	1 700
5	39x204,8	207x38,4	2 500	2 100
6	39x246,4	81x121,6 123x80 249x38,4	3 000	2 550
8	39x329,6	81x163,2 165x80	4 000	3 400
9	123x121,6		4 500	3 800
10	81x204,8	207x80	5 000	4 250
12	81x246,4	123x163,2 165x121,6 249x80	6 000	5 100
15	123x204,8		7 500	6 400
16	81x329,6	165x163,2	8 000	6 800
18	123x246,4	249x121,6	9 000	7 650
20	165x204,8		10 000	8 500
24	123x329,6	249x163,2	12 000	10 200
24 (junior page)	165x246,4		12 500	10 700
30	249x204,8		15 000	12 750
32	165x329,6		16 000	13 600
36	249x246,4		18 000	15 300
48	249x329,6		15 600	13 300
Dopłaty				
Wydanie weekendowe			15%	
Za wskazanie strony			10%	
III strona**			25%	
V strona			15%	
Ostatnia strona			do negocjacji	
Za przygotowanie reklamy lub artykułu sponsorowanego			5%, nie mniej niż 500 zł	

Uwaga!

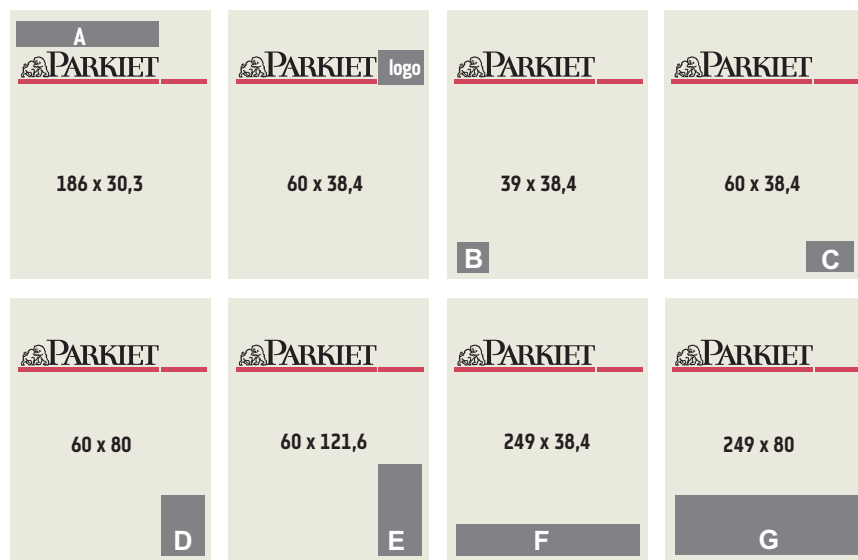
* Ceny reklam czarno-białych z wyłączeniem stron 1-7 i ostatniej. Na tych stronach obowiązują ceny jak dla ogłoszeń kolorowych

** Formaty reklam na III stronie wymagają wcześniejszych konsultacji z Biurem Reklamy

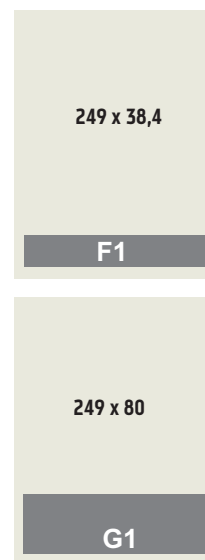
Siatka modułów strony redakcyjne

obowiązuje od 8 maja 2006 r.

Siatka modułów pierwsza strona



druga strona



Ilość modułów	Format	Cena netto
I strona	szerokość x wysokość	kolor
logo	60 x 38,4	2 500
A	186 x 30,3	10 000
B	39 x 38,4	2 000
C	60 x 38,4	4 000
D	60 x 80	5 000
E	60 x 121,6	6 500
F	249 x 38,4	9 000
G	249 x 80	12 000
II strona		
F1	249 x 38,4	3 500
G1	249 x 80	9 000
Dopłaty		
Wydanie weekendowe	15%	
Za przygotowanie reklamy lub artykułu sponsorowanego	5%, nie mniej niż 500 zł	

Siatka modułów strony redakcyjne

obowiązuje od 8 maja 2006 r.

